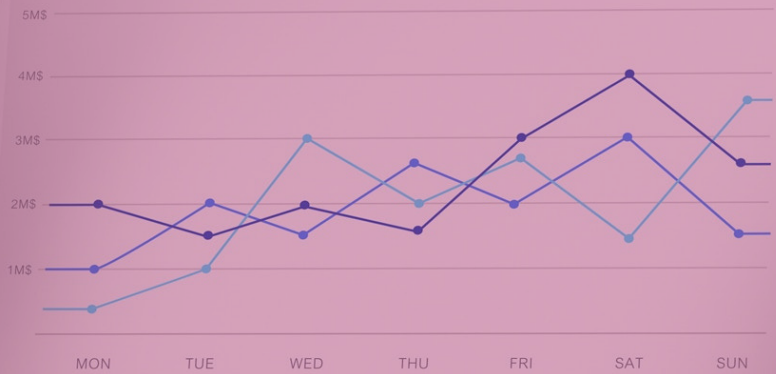
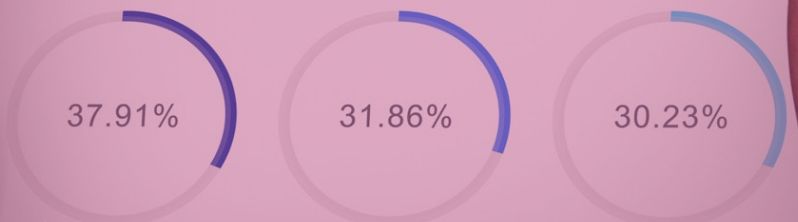


DASHBOARD > INCOME

DAILY WEEKLY MONTHLY



TOTAL INCOME



| Category | Value | Category | Value | Category | Value |
|------------|-----------|------------|----------|------------|-----------|
| LINE ITEMS | 16.15 M\$ | LINE ITEMS | 13.5 M\$ | LINE ITEMS | 13.00 M\$ |
| SHIPPING | 0.15 M\$ | SHIPPING | 0.2 M\$ | SHIPPING | 0 \$ |
| TAXES | 0% | TAXES | 0% | TAXES | 0% |
| TOTAL | 16.3 M\$ | TOTAL | 13.7 M\$ | TOTAL | 13.00 M\$ |

SOCIAL MEDIA

• ESTRATÈGIA DIGITAL •



ESTRATÈGIA SOCIAL MEDIA *Full d'exercicis*

Fes créixer el teu públic a les xarxes socials mitjançant aquest full de treball. Utilitza'l com a guia per assolir els teus objectius. Aquesta guia t'ajudarà a organitzar-te i començar.



SITUACIÓ ACTUAL

ENTITAT

COMPETÈNCIA

XARXES SOCIALS ACTIVES

- FACEBOOK
- TWITTER
- INSTAGRAM
- YOUTUBE
-

HASHTAGS



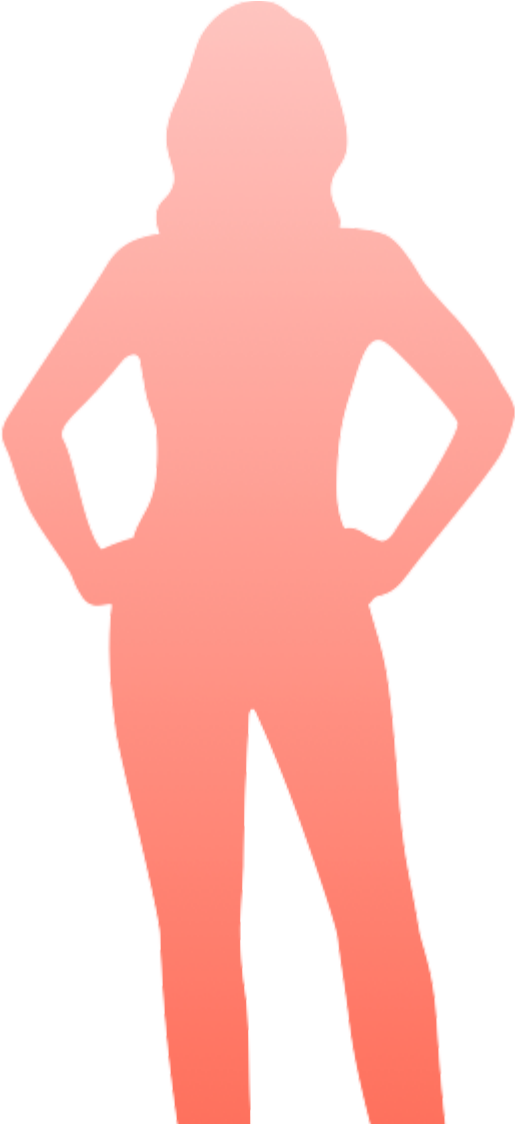
OBJECTIUS

 **Què és el que vull aconseguir? (seguidors, interaccions, vendes, etc)**

 **Quins són els meus objectius? (10k seguidors / 500 interaccions / etc)**

ESTRATÈGIA SOCIAL MEDIA *Full d'exercicis*

Descriu el teu públic objectiu. Si la teva audiència fos una persona, com seria? home? dona? què li agrada fer? què llegeix? quines xarxes utilitza?



A central silhouette of a woman with her hands on her hips, facing away from the viewer. The silhouette is filled with a gradient from light pink at the top to a darker orange-red at the bottom. Surrounding the silhouette are several horizontal lines for writing: five on the left and five on the right, all in a dark pink color.

ESTRATÈGIA SOCIAL MEDIA *Full d'exercicis*

Amb els continguts crearàs una relació amb la teva audiència basada en la confiança. La confiança genera vendes, interaccions i reputació digital positiva.



| | |
|--|--|
| Character/Persona Friendly Playful Warm Authoritative Inspiring Professorial | Tone Personal Honest Humble Direct Clinical Scientific |
| Language Complex Simple Savvy Jargon-filled Insider Fun Serious Whimsical | Purpose Engage Entertain Educate Delight Inform Sell Enable Amplify |

Social Media Brand Voice

Copyright 2011, Stephanie Schwab

PARAULES CLAU

-
-
-
-

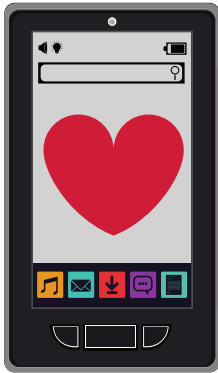
HASHTAGS

-
-
-
-

CALL TO ACTIONS

ESTRATÈGIA SOCIAL MEDIA *Full d'exercicis*

Amb quin objectiu utilitzarem cada xarxa social? Hem de tenir presència a totes? Quins continguts hi publicarem?



XARXES SOCIALS

TWITTER

Four horizontal pink bars for notes.

FACEBOOK

Four horizontal pink bars for notes.

YOUTUBE

Four horizontal pink bars for notes.

INSTAGRAM

Four horizontal pink bars for notes.

LINKEDIN

Four horizontal pink bars for notes.

ESTRATÈGIA SOCIAL MEDIA *Full d'exercicis*

Fes créixer el teu públic a les xarxes socials mitjançant aquest full de treball. Utilitza'l com a guia per assolir els teus objectius. Aquesta guia t'ajudarà a organitzar-te i començar.



GENER

FEBRER

MARÇ

ABRIL

MAIG

JUNY

ESTRATÈGIA SOCIAL MEDIA *Full d'exercicis*

Fes créixer el teu públic a les xarxes socials mitjançant aquest full de treball. Utilitza'l com a guia per assolir els teus objectius. Aquesta guia t'ajudarà a organitzar-te i començar.

JULIOL

AGOST

SETEMBRE

OCTUBRE

NOVEMBRE

DESEMBRE

NOTES
